

"Live Laugh Lesbian": l'obiettivo viene perseguito dall'azionista dopo un'emorragia di 14 miliardi di dollari

ago 2023



Pdf by:
<https://www.pro-memoria.info>

[Phillip Pessar/Flickr](#)none

Target è stato citato in giudizio per aver presumibilmente tradito la sua base di clienti principale continuando a vendere attrezzature LGBT Pride - compresi i disegni di aSatan-[lover](#) - nonostante la perdita sanguinante dell'azienda nel mercato azionario.



Target ha collaborato con il marchio britannico Abprallen e il designer transgender Erik Carnell per vendere i suoi disegni per il mese PRIDE (abprallenuk/Instagram).

La [causa](#) è stata intentata dallo studio legale conservatore American First Legal per conto dell'investitore Brian Craig, che nell'aprile 2022 ha speso 50.000 dollari per 216,50 azioni di Target. L'organizzazione senza scopo di lucro è guidata da Stephen Miller, un ex consigliere dell'ex presidente Donald Trump.

Shannon Thaler del *New York Post* [ha riferito](#):

Nell'aprile 2023, il valore delle partecipazioni di Craig è sceso a 34.839 dollari, per poi scendere a 28.896 dollari entro il 14 giugno - nel bel mezzo del mese del Pride, poiché Target era nel bel mezzo di un boicottaggio innescato da una collezione che includeva un libro per bambini intitolato "'Twas the Night Before Pride" e una manciata di magliette con slogan

Il "consiglio di amministrazione di Target ha tradito sia la base di clienti principale di Target delle famiglie lavoratrici che i suoi investitori facendo dichiarazioni false e fuorvianti sui mandati ambientali, sociali e di governance (ESG) e di diversità, equità e inclusione (DEI) di Target che hanno portato alla sua disastrosa campagna LGBT Pride per bambini e famiglie del 2023".

La causa ha affermato che Target ha portato "gli azionisti a sostenere inconsapevolmente il consiglio di amministrazione e la direzione di Target nel loro uso improprio dei fondi degli investitori per servire i suoi obiettivi politici e sociali divisivi - e alla fine perdere miliardi". American First Legal sostiene che Target "ha continuato la campagna LGBT-Pride e continua a vendere prodotti associati alla campagna, causando ulteriori danni al prezzo delle azioni di Target".

Gene Hamilton, vicepresidente e consigliere generale di American First Legal, ha affrontato la violazione delle regole della società nel Securities Exchange Act del 1934 in un [comunicato stampa](#):

La legge federale richiede alle società quotate in borsa di fornire determinate informazioni agli azionisti nelle loro dichiarazioni di delega che consentano a tali azionisti di prendere decisioni informate. Come affermato nella nostra denuncia, Target non ha eseguito il suo dovere nei confronti dei suoi azionisti.

Da quando ha introdotto l'abbigliamento PRIDE, Target ha perso 14 miliardi di dollari di valore di mercato.

Iscrivendoti, accetti i nostri [termini di utilizzo](#) e [l'informativa sulla privacy](#). Riceverai messaggi di email marketing da Breitbart News Network all'e-mail che fornisci. Puoi annullare l'iscrizione in qualsiasi momento.



Esposizione della merce Take Pride a Target nel Queens, New York (Lindsey Nicholson/Education Images/Universal Images Group via Getty Images)

Nel suo ultimo rapporto trimestrale, Target ha affermato che le vendite sono diminuite. I funzionari dell'azienda hanno affermato che il declino è dovuto, in parte, alle reazioni dei clienti e ai boicottaggi derivanti dalle sue attività del mese del Pride. Le azioni della società sono diminuite del 4,7 per cento nell'ultimo mese e sono diminuite del 15,8 per cento finora nel 2023.

Pdf by:
<https://www.pro-memoria.info>